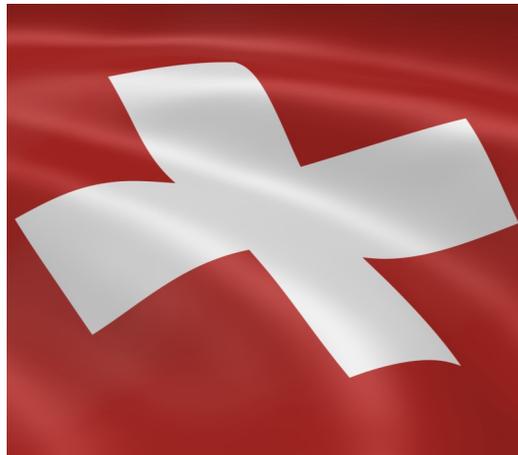




## **BUSINESS CONSULTING**

### **Proyectos en Suiza**

**Universal Services Group** le invita a descubrir los posibles proyectos.



Suiza es el centro económico más competitivo del mundo. Buenas razones para establecerse como empresa en Suiza: capacidad innovadora y tecnología, un sistema económico liberal, estabilidad política y una estrecha interconexión con los mercados extranjeros, un sistema educativo y sanitario de primera categoría, una infraestructura excelente y una elevada calidad de vida, así como un sistema tributario competitivo.



**Universal Services Group**

Calle Aribau 161, 08036 Barcelona

T +34 931 91 92 47 · M +34 605 07 98 98 · [www.universalsg.com](http://www.universalsg.com) · [info@universalsg.com](mailto:info@universalsg.com)

## Innovación y tecnología

Hay tres puntos fuertes de Suiza que destacan especialmente: la alta capacidad de innovación, la mano de obra excelentemente cualificada y los centros científicos de investigación de primer nivel. Otros elementos fundamentales de la productividad de nuestro país son su tecnología puntera y un contexto propicio para las empresas.

Es un valor puntero a nivel internacional: Suiza invierte más del 3% de su producto interior bruto en investigación y desarrollo. Para alcanzar el máximo nivel se cuenta con 60 universidades y escuelas superiores, que trabajan mano a mano con la comunidad investigadora internacional. Participan en colaboraciones científicas. Se conectan con la industria por medio de transferencia de conocimientos y tecnología. Promueven empresas emergentes (start-ups) innovadoras y fundan eficientes spin-offs. Organismos y empresas tanto nacionales como extranjeras valoran a Suiza como un lugar en el cual establecerse para una investigación de calidad, y como una plataforma internacional de innovación. Y así no sorprende que algunas de las entidades de más renombre tengan aquí su sede, como los grupos farmacéuticos Roche y Novartis, o los centros de investigación de Disney y Google, por mencionar solo algunos.

Casi la mitad de las personas empleadas en Suiza trabaja en ámbitos de alta especialización. Los productos de alta tecnología conforman uno de los pilares del éxito económico y de la excelente reputación del país. En torno a la cuarta parte de todos los productos de alta tecnología van dirigidos a la exportación, un valor que pone de relieve el potencial de innovación de la economía suiza, ya que ocupa así el cuarto puesto a nivel mundial. La propiedad intelectual disfruta aquí de una protección eficaz mediante derechos de patente, marca, diseño y derechos de autor. En el año 2013 se registraron en Suiza casi 8000 patentes, con lo que se sitúa en el 7.º puesto en la clasificación internacional y en el 3.º en Europa, aunque, en proporción al número de habitantes, ocupa el primer lugar. De que su nivel de investigación es puntero en el mundo también da muestras el número de premios Nobel per cápita, un índice que de nuevo sitúa a Suiza a la cabeza de todos los países.



**Universal Services Group**

Calle Aribau 161, 08036 Barcelona

T +34 931 91 92 47 · M +34 605 07 98 98 · [www.universalsg.com](http://www.universalsg.com) · [info@universalsg.com](mailto:info@universalsg.com)

## **Seguridad y confianza**

La economía suiza es una de las más liberales y competitivas del mundo. Bajos costes de capital, estabilidad monetaria, un sólido poder adquisitivo, una carga fiscal moderada, un Estado federal y la estabilidad económica y política son garantes de una elevada seguridad de inversión en Suiza.

## **Estabilidad política**

Las estructuras federales de Suiza favorecen la cercanía a la economía y a la sociedad. El Gobierno es esbelto y está formado por siete miembros que conforman el Consejo Federal (Bundesrat). Se aplica un principio de rotación conforme al que cada uno de ellos asume la presidencia durante un año. Los estados miembros de la confederación helvética, los 26 cantones, disponen de un amplio margen de maniobra, especialmente en sanidad, educación y cultura. También las entidades locales, los municipios, gozan de autonomía: cada municipio (y existen en torno a 2500) decide de forma autónoma sobre su propio tipo impositivo. La sociedad suiza puede participar directamente en el proceso político por medio de plebiscitos, referéndums o iniciativas populares. La estabilidad de las condiciones políticas garantiza un alto grado de fiabilidad para la economía y decisiones orientadas a la práctica que cuentan con el respaldo de la sociedad.

Entre una y dos horas de vuelo: así de poco dura el viaje entre Suiza y los núcleos de las grandes economías de Europa. Este país multilingüe se sitúa en el corazón de Europa no solo geográficamente: como punto de intersección de diferentes culturas e importante cruce de vías de comunicación, une el norte y el sur, el este y el oeste del continente. Precisamente, tres de los cuatro mayores mercados europeos son vecinos directos: Alemania, Francia e Italia. Sus idiomas son también lenguas oficiales en Suiza, y buena parte de su población los habla junto con el inglés.



**Universal Services Group**

Calle Aribau 161, 08036 Barcelona

T +34 931 91 92 47 · M +34 605 07 98 98 · [www.universalsg.com](http://www.universalsg.com) · [info@universalsg.com](mailto:info@universalsg.com)

## **Mercado de trabajo liberal**

El derecho laboral suizo es muy liberal y el mercado de trabajo está poco regulado, una de las razones por las que, sin duda, la economía suiza se cuenta entre las más productivas del mundo. En los últimos años, la tasa de desempleo se ha mantenido siempre por debajo del 4%, un valor extraordinariamente bajo en comparación con el resto del mundo. La colaboración entre los agentes sociales (patronal y sindicatos) es muy activa: los conflictos se solucionan en la mesa de negociación. Apenas se producen huelgas en Suiza; la última huelga general se remonta a hace casi 100 años.

Por lo general, las trabajadoras y trabajadores de Suiza cuentan con una buena formación, dominan varios idiomas y tienen una experiencia profesional en el extranjero superior a la media. Se caracterizan por su disposición para el trabajo, su fiabilidad y su compromiso. Suiza atrae a mucha mano de obra del extranjero: trabajar aquí resulta interesante. Para acceder al mercado laboral se aplica un sistema dual: la mayoría de la ciudadanía de la UE y de la AELC se equipará a la población suiza, mientras que las personas de terceros estados necesitan un permiso de trabajo.

## **Impuestos moderados para particulares y empresas**

A escala federal, las empresas pagan un impuesto sobre los rendimientos de solo el 8,5 %, a lo que se suman los impuestos sobre la renta aplicados a escala cantonal y local. Si una empresa cuenta con un proyecto de inversión con el que se crean puestos de trabajo en Suiza, puede llegar incluso a estar total o parcialmente exenta de impuestos. Son muy pocos los casos en los que se aplica una doble imposición en Suiza y en el extranjero, un factor especialmente favorable al establecimiento de empresas y que se debe a los convenios acordados con los principales socios comerciales, como Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y muchos más.



**Universal Services Group**

Calle Aribau 161, 08036 Barcelona

T +34 931 91 92 47 · M +34 605 07 98 98 · [www.universalsg.com](http://www.universalsg.com) · [info@universalsg.com](mailto:info@universalsg.com)

## **Producto interior bruto y estructura sectorial**

El producto interior bruto PIB per cápita de Suiza es el cuarto más elevado del mundo. El PIB per cápita se situó en el año 2012 en 74 010 francos suizos, claramente por encima de la media de la UE. En comparación con Gran Bretaña, los resultados de Suiza son un 105 % mejores; en comparación con Alemania y Francia, la diferencia es de un 90 % y un 99 %, respectivamente. Aproximadamente un 73 % del PIB proviene del sector servicios. Con un porcentaje de participación del 27 % en el PIB, el sector industrial también es un importante pilar de la economía. Los sectores clave son la industria química, los bienes de equipo y el sector bancario. La economía suiza tiene una fuerte orientación a la exportación; el porcentaje del comercio exterior en el PIB es uno de los más altos del mundo. La Unión Europea desempeña en este sentido un importante papel (59,05 % de las exportaciones y 75,9 % de las importaciones). Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son preponderantes en la estructura de la economía suiza: más del 99 % de las empresas tienen menos de 250 empleados a tiempo completo. Frente a estas se sitúan las multinacionales con sede en Suiza, que generan aproximadamente un tercio de la riqueza creada en el país. Emplean a 1,29 millones de personas; uno de cada tres puestos de trabajo está establecido en una empresa multinacional. El vínculo de los empleados con la empresa es muy estrecho; la motivación y la conciencia de responsabilidad son valores acentuados. Estas típicas cualidades suizas resultan en una dedicación al servicio y la calidad, tanto en la industria como en el sector servicios.

## **Vinculación internacional**

El mercado interior suizo es pequeño y, con excepción del agua, faltan recursos naturales propios. Esto ha obligado a las empresas, ya desde el nacimiento de la fabricación industrial, a buscar y atender fuera del país sus principales mercados de distribución. Esta necesidad de apertura ha convertido al país en un importante actor en el comercio internacional. Su tasa de exportación ronda el 36 % del PIB. Suiza adopta, de este modo, una posición líder entre los principales países exportadores, tanto en la exportación de bienes como de servicios.

Para la economía suiza, Europa constituye, con diferencia, su principal socio comercial (2013). Tres cuartas partes de todas las importaciones de mercancías y tres quintas partes de las exportaciones de bienes corresponden a intercambios con la Unión Europea. Entre ellos, Alemania es, tradicionalmente, el principal importador, aunque también el proveedor más relevante para Suiza. El 2.º y el 3.er puesto entre los principales proveedores corresponden a Italia y Francia. A nivel internacional, Estados Unidos es el segundo socio comercial más importante de Suiza, seguido de Italia y Francia. Por bloques económicos, los países emergentes y en vías de desarrollo absorben el 21 % de las exportaciones y el 10 % de las importaciones.

## Servicios financieros

Suiza como centro financiero alcanza un alto grado de relevancia económica y constituye a nivel mundial un clúster de primer nivel. En Suiza existen unos 300 bancos, 200 aseguradoras y 2040 cajas de pensiones. Las principales instituciones financieras se encuentran en Zúrich, Ginebra, Basilea y Lugano. En el año 2012, la creación de valor directa de los bancos y las aseguradoras alcanzó en torno a 62 000 millones de francos suizos, 34 000 de los cuales aportaron los bancos, y 28 000, las aseguradoras. Esto supone aproximadamente el 15 % del PIB total de Suiza. En el sector financiero trabajan 261 000 personas, aproximadamente el 6 % de la población empleada. De ellas, unas 150 000 corresponden al ámbito bancario; 61 000, a las aseguradoras, y el resto, a otras empresas del sector financiero. La importancia de la industria financiera también se refleja en la oferta de estudios de las universidades. Con el «Swiss Finance Institute», una cooperación de instituciones financieras y universidades suizas líderes, se garantiza la formación y la investigación financiera.

A nivel internacional, el sector bancario suizo goza de gran prestigio y es altamente competitivo. El principal ámbito de competencia es la administración de patrimonios de clientes privados. Además de los dos grandes bancos con presencia internacional (UBS y Credit Suisse), existen muchas otras entidades de ámbito regional, así como entidades especializadas. El número de bancos extranjeros es de aproximadamente 132, y el 54 % de los depósitos de valores gestionados en Suiza proceden de clientes de otros países.



**Universal Services Group**

Calle Aribau 161, 08036 Barcelona

T +34 931 91 92 47 · M +34 605 07 98 98 · [www.universalsg.com](http://www.universalsg.com) · [info@universalsg.com](mailto:info@universalsg.com)